

**Processo Número:** 126100221.002726/2021-60

**Assunto:** Contratação de campanha de marketing cooperado - Abreu

## TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO

### Nº 1/2022

**FORO:** Fica eleito o foro da Comarca de Natal/RN, para dirimir quaisquer questões relacionadas a esta Inaplicabilidade de Licitação, não resolvidas pelos meios administrativos.

**OBJETO:** Contratação da operadora Abreu para execução de campanha de marketing cooperado, a qual consiste na promoção e acompanhamento do posicionamento dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte por meio ferramentas tecnológicas e pelos canais de vendas da Abreu, com distribuição e ativação dos mercados nacional e internacional, assim como ações B2B e B2C para fomento da retomada do fluxo internacional.

**JUSTIFICATIVA:** O turismo é classificado como uma atividade econômica fundamental para qualquer país ou região que possua elementos naturais, sociais culturais que sejam atrativos para visitação de outros indivíduos, levando-os além de meros espectadores, pois suas motivações e a busca constante por experiências são a chave para a definição das estratégias de planejamento, promoção e divulgação dos destinos.

O Rio Grande do Norte é formado por 167 municípios. Seu potencial turístico está mapeado de acordo com suas principais atrações, que totalizam 79 municípios no Mapa do Turismo Brasileiro, sendo dividido em 5 polos: Agreste/Trairí - formado pela região sudeste do Estado e que faz fronteira com a Paraíba; Costa das Dunas - formado por todo o litoral leste; Costa Branca - formado pelo litoral norte até a fronteira com o Ceará e seguindo pelo interior do Estado; Serrano - formado pelas cidades da região oeste do Estado; e Seridó - formado pelas cidades ao centro-sul do Estado. Cada polo oferece surpresas de diferentes segmentos e experiências únicas aos seus visitantes, e fomentavam a economia local por meio da oferta de serviços disponibilizados nos destinos.

Com a reabertura das fronteiras e a retomada do fluxo de passageiros nas viagens internacionais, faz-se necessário a retomada das ações de promoção do destino nos mercados prioritários. Enfatizando os protocolos de sanitários, promovendo a segurança do destino e fomentando o aumento do fluxo dessa demanda que por muito tempo ficou retraída.

Replicar as ações e relacionamento que foram priorizados para o mercado nacional, objetivando a retomada da demanda internacional e aumentando a abertura de novos mercados, diante dos cenários oportunos e com as análises de mercados e perfis de viajantes que buscam destinos de natureza e experiências que podem ser encontradas aqui no RN.

### BENEFÍCIOS DIRETOS E INDIRETOS QUE RESULTARÃO DA CONTRATAÇÃO

Na busca por estratégias de marketing que otimizem os investimentos financeiros, um método eficiente é apostar em parcerias com concorrentes indiretos, ou seja, que não exercem a mesma atividade, mas trabalham com o mesmo público final, neste caso, turistas. Um trabalho de marketing cooperado, resulta na exposição da marca de uma empresa nas plataformas exclusivas de outras corporações. Assim os parceiros podem contar com o apoio e subsídio de seus fornecedores para desenvolver o seu negócio e alavancar vendas. Os fornecedores terão seus produtos melhor expostos, multiplicarão seus esforços de marketing e consequentemente alcançarão uma cobertura maior, com oportunidade de reforço das estratégias e destinos turísticos.

O marketing cooperado pode ser especialmente benéfico a promoção do estado Rio Grande do Norte, especialmente tendo em conta a relação entre os meios de hospedagem e operadores turísticos. Tendo em vista o crescimento constante no mercado português conduziu à expansão da empresa para localizações internacionais, com a abertura de empresas no Brasil, Espanha, Estados Unidos, Reino Unido e

mais recentemente em Angola. Esse esforço tem sido acompanhado de melhorias em infraestrutura, comunicação, tecnologia e o aprimoramento contínuo da nossa marca: atendimento de qualidade aos nossos clientes.

Fundada na cidade do Porto no ano de 1840, a ABREU é a agência de viagens mais antiga do mundo, bem como a maior organização de viagens de Portugal. Sua atual sede mantém-se no Porto, com sede em Linda – a –Velha, subúrbio de Lisboa, num amplo e moderno edifício de escritórios. A Abreu tem escritórios em Portugal Continental, Madeira e Açores, com mais de 140 pontos de venda nas principais cidades e vilas.

A proposta tem como estratégia:

Venha até ao Rio Grande do Norte: Praia, Cultura, Gastronomia, Atividades e Desportos, Shopping, Aventura, Férias em Família e Lugares paradisíacos!

### **PROPOSTA DE INVESTIMENTO - Portugal**

#### POS | Ativação | Publicidade & Folhetos

- Folheto exclusivo Rio Grande do Norte Web | Digital:

#### Web | Digital:

- Landing Page Exclusiva Rio Grande do Norte em abreu.pt
- Banner central em abreu.pt em dois momentos diferentes durante 7 dias cada
- MREC em abreu.pt em dois momentos diferentes durante 7 dias cada
- 1 E-Mail marketing para os agentes de viagem enviarem directamente aos seus clientes

fidelizados

- 1 Newsletter Exclusiva para 50k clientes
- Banner na Newsletter Abreu com 2 envios (1 banner de topo + 1 banner central)
- Redes Sociais: 1 post patrocinado de Facebook com alcance de 1 milhão + Instastories
- Plataforma VIVA 2 comunicações

#### Out of Home:

- Mupis digitais nos principais shoppings durante uma semana Wishlist:
- FAM Trip

### **PROPOSTA DE INVESTIMENTO - Brasil**

#### Evento Conexão Abreu / Abreu de Portas Abertas

- Patrocínio de Almoço ou Jantar do Evento
- Palestra 15 minutos na Plenária
- Logo nas ativações do evento + Logo camisa staff + Logo backdrop palco
- Oportunidade de interação e relacionamento com todos os participantes nos breaks e

passaios

- Oferta exclusiva + QR code com materiais do parceiro para download nas sessões de

plenária

- 1 Quarto single

#### Mundo Abreu

- Anúncio 1/4 de página na brochura on-line da campanha
- Plano Prata Mundo Abreu

#### Viagens Preciosas

- Pontuação diferenciada dentro do segmento Nacional
- Oportunidade de participação na premiação trimestral. O investimento na premiação será

pago à parte.

Considerando que a principal competência da EMPROTUR é de promover e divulgar o RN como destino turístico, a comunicação é uma das áreas estratégicas para atingir o objetivo almejado. O objetivo da contratação é otimizar e dar celeridade no alcance às informações atualizadas aos players do mercado turístico, aos potenciais turistas, inclusive sobre as regras de segurança sanitária adotadas pelo

destino nesse momento. Na era digital em que vivemos atualmente, com o aumento exponencial do uso de smartphones, torna-se muito importante qualquer empresa utilizar o e-mail como forma direta de comunicação. Nesse sentido, a informação e o conteúdo são fundamentais nas estratégias de marketing para deixar os clientes envolvidos e ligados à empresa (em modo amplo, o destino RN).

**VALOR GLOBAL:** R\$ 249.000,00 (duzentos e quarenta e nove mil reais).

**INFORMAÇÃO DE ADEQUAÇÃO ORÇAMENTÁRIA FINANCEIRA**

De acordo com o Plano Orçamento Anual, está previsto na proposta orçamentária para o exercício de 2021, o valor Orçamentário e Financeiro à conta da dotação abaixo discriminada.

**DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:**

**Projeto de atividade:** 302901 - Campanhas de marketing internacional.

**Elemento de Despesa:** 33.90.39.88 - Serviços de publicidade e propaganda.

**Fonte de Recurso:** 121 - Cota parte royalty.

**Valor:** R\$ 249.000,00 (duzentos e quarenta e nove mil reais).

**FUNDAMENTO LEGAL:** O art. 28, §3º, inciso I da Lei 13.303 de 30 de junho de 2016 (Estatuto das Estatais) e em consonância com o Regulamento Interno de Licitações e Contratos da EMPROTUR – RILC.

**GESTÃO E FISCALIZAÇÃO CONTRATUAL:** A Gestão do contrato será realizada pela Gerência de Promoção internacional da EMPROTUR e fica indicado para a Fiscalização do contrato a empregada pública NAYARA CRISTINA SANTANA DA SILVA, Matrícula \*\*\*.044-\*, CPF: \*\*\*.642.994-\*\*, e-mail: nayaracsturimo@gmail.com, conforme preconiza o art. 199 e seguintes do Regulamento Interno de Licitações, Contratos Administrativos e Projetos da EMPROTUR ([h p://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF](http://adcon.rn.gov.br/ACERVO/setur/DOC/DOC00000000213227.PDF)).

**CONTRATANTE:** Empresa Potiguar de Promoção Turística S/A – EMPROTUR – CNPJ 10.202.792/0001-30.

**CONTRATADA:** ABREU ONLINE TURISMO BRASIL LTDA - CNPJ nº. 17.217.813/0001-30.

Natal/RN, 03 de março de 2022.

(Assinado Eletronicamente)  
**RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA**  
Diretor Vice Presidente



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VARELLA GOMES DA COSTA, Diretor Vice-Presidente**, em 03/03/2022, às 11:21, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.rn.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **13348770** e o código CRC **36876599**.

Trata-se de um Contrato para o período de 12 meses, podendo ser prorrogável. A relação completa dos aparelhos contemplados neste contrato se encontra no endereço eletrônico abaixo. Para visita de vistoria deverá procurar a Central de Equipamentos (CEQUIP) deste hospital.

OBS.: As empresas interessadas deverão encaminhar a cotação para o endereço abaixo.

Endereço eletrônico/e-mail: [comprashmwg@hotmail.com](mailto:comprashmwg@hotmail.com)

Maiores informações: Seção de Compras - Av. Sen. Salgado Filho, s/n, Tirol., Natal/RN, telefone para contato (84) 3232-7613.

Natal, 03/03/2022

SESAP/FES

TERMO DE RECONHECIMENTO DE DÍVIDA - PROCESSO Nº 00610909.000169/2021-08

Na condição de ordenador de despesa, e em conformidade com a legislação em vigor, reconheço o débito no valor de R\$ 87.134,31 (Oitenta e sete mil, cento e trinta e quatro reais e trinta e um centavos) relativo a dívida que esta SESAP possui com a empresa JUSTIZ Tercerização de Mão de Obra, CNPJ 06.538.799/0001-50, conforme abaixo discriminado:

NOTAL FISCAL	VALOR (R\$)	DOCUMENTO
450	R\$ 24.872,14	12251629
452	R\$ 58.262,17	12251630
	R\$ 87.134,31	

CIPRIANO MAIA DE VASCONCELOS  
SECRETÁRIO DE ESTADO DA SAÚDE PÚBLICA  
Natal/RN, 27 de dezembro de 2021.

HOSPITAL MARIA ALICE FERNANDES

EXTRATO DE DISPENSA Nº 05 /2022 - Processo SEI nº 00610541.000051/2021-88

OBJETO: Manutenção corretiva de Autoclave

Fundamento Legal: Inciso II do Artigo 24 da Lei 8.666/93.  
Valor Global: R\$ 850,00 (Oitocentos e cinquenta reais)

Beneficiário: WA COMERCIO E SERVIÇOS DE EQUIPAMENTOS HOSPITALARES LTDA, CNPJ 22.292.673/0001-03

Suyame Furtado Ricarte - Diretora Geral

Natal, 03 de fevereiro de 2022

## Secretaria de Estado do Turismo

Termo de Dispensa Nº 3/2022

A SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE, no uso de suas atribuições legais:

RESOLVE:

Dispensar procedimento Licitatório da empresa: UNIVERSO REFRIGERAÇÃO COMERCIO E SERVIÇOS LTDA. - CNPJ: 11.037.013/0001-51, para aquisição de AR CONDICIONADO PARA O SETOR DE ALMOXARIFADO, com capacidade de 18.000 BTU's, tipos SPLIT HI WALL, voltagem de 220 V e controle remoto, para atender as demandas diárias dos setores da Secretaria de Estado do Turismo do RN - SETUR/RN, consoante Memorando nº. 5/2022/SETUR - UIAGP/SETUR - SADJ/SETUR - SECRETARIA e Termo de Referência acostado aos autos, Processo SEI: 02410006.000178/2022-27 no valor de R\$ 2.580,00 (Dois mil, quinhentos e oitenta reais), com base no artigo 24, inciso II da Lei de 8.666/93 e suas alterações posteriores.

Ana Maria da Costa - Secretária de Estado do Turismo.

### Empresa Potiguar de Promoção Turística - EMPROTUR

EXTRATO DO TERMO DE INAPLICABILIDADE DE LICITAÇÃO Nº 1/2022. Processo-SEI nº: 126100221.002726/2021-60; Inaplicabilidade: 001/2022; Objeto: Contratação da operadora Abreu para execução de campanha de marketing cooperado, a qual consiste na promoção e acompanhamento do posicionamento dos destinos turísticos do Rio Grande do Norte por meio ferramentas tecnológicas e pelos canais de vendas da Abreu, com distribuição e ativação dos mercados nacional e internacional, assim como ações B2B e B2C para fomento da retomada do fluxo internacional.; Contratada: ABREU ONLINE TURISMO BRASIL LTDA; CNPJ/MF nº: 17.217.813/0001-30; Valor: R\$ R\$ 249.000,00; Gestão e Fiscalização Contratual: Nayara Cristina Santana da Silva, Matrícula \*\*\*.044.\*.

## Secretaria de Estado da Administração Penitenciária - SEAP

TERMO DE CONVÊNIO - PROCESSO Nº 06010036.000403/2021-51

Conveniada: SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA

Conveniente: SER EDUCACIONAL S.A.

DO OBJETO

O presente convênio visa o desenvolvimento de atividades conjuntas para a operacionalização de Programas de estágio supervisionado obrigatório e atividades práticas, não remunerado, de interesse curricular, nos termos da Lei nº 11.788/2008, aos alunos matriculados na Instituição de Ensino Superior - IES, proporcionando situações profissionais reais para aplicação, aprimoramento e complementação dos conhecimentos adquiridos como elemento constitutivo do movimento permanente de ação/reflexão, teoria/prática nos cursos ofertados pela Conveniente.

DA FUNDAMENTAÇÃO LEGAL

Lei federal nº 11.788, de 25 de setembro de 2008

DA VIGÊNCIA

O presente instrumento terá vigência de 02 (dois) anos, a partir da data de sua assinatura, podendo ser prorrogado mediante celebração de Termo Aditivo específico, na forma da legislação em vigor.

Local e Data: Natal/RN, 22 de Fevereiro de 2022.

Assinaturas: PEDRO FLORÊNCIO FILHO - Secretário de Estado da Administração Penitenciária e ANDRÉ LEMOS ARAÚJO - Diretor da FACULDADE UNINASSAU.

TERMO DE RESCISÃO CONTRATUAL DO TERMO DE COOPERAÇÃO 001 / 2021-SEAP - PROCESSO Nº 06010045.000708/2021-53

CONVENIENTE: SECRETARIA DE ESTADO DA ADMINISTRAÇÃO PENITENCIÁRIA.

CONVENIADO: PROJETO ASAS DA LIBERDADE

DO OBJETO

O objeto do presente é a rescisão do Termo de Cooperação Técnica nº 001/2021, celebrado em 28/09/2021, cujo objeto é a prestação de serviços em ministração nos seguintes cursos de qualificação profissional: Megahista, Barbeiro, Culinária e Confeiteiro (a), para atender as necessidades do Departamento de Promoção à Cidadania - DPC, desta Secretaria de Estado da Administração Penitenciária - SEAP.

FORMA DA RESCISÃO

Fica rescindido unilateralmente, a partir de 03/12/2021, o Termo de Cooperação Técnica especificado na cláusula anterior, haja vista razões de interesse público.

DAS OBRIGAÇÕES

Fica a Secretaria Estado de Administração Penitenciária obrigada a devolver ao sr. Gildácio Anderson Ferreira Fernandes, mediante requerimento deste, qualquer material de sua propriedade deixado na Unidade Prisional onde estavam sendo prestados os nobres serviços voluntários.

Local e Data: Natal/RN, 03 de Março de 2022.

Assinaturas: PEDRO FLORÊNCIO FILHO - Secretário de Estado da Administração Penitenciária e GILDACIO ANDERSON FERREIRA FERNANDES - RESPONSÁVEL PELO PROJETO ASAS DA LIBERDADE

Testemunhas: Alcineia Rodrigues dos Santos 042.358.254-29, CPF: 026.602.604-43 e Vilma de Figueiredo O Paixão - CPF: 565.665.814-72

# USE MÁSCARA!

## Eu te protejo, você me protege. Juntos protegemos a todos!

- ✓ Nas Ruas
- ✓ No Comércio
- ✓ No Transporte
- ✓ Nas Filas
- ✓ EM TODOS OS LUGARES

